

Designação do projeto	Internacionalização da Digital
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-002101
Região de intervenção	NORTE
Entidade beneficiária	DIGITAL ENABLED - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO LDA
Data de aprovação	07/09/2015
Data de início	01-12-2015
Data de conclusão	30-05-2018
Custo total elegível	459.502,50 EUR
Apoio financeiro FEDER	206.776,13 EUR

Resumo do Projeto

O plano interno da promotora rumo à internacionalização, com identificação dos mercados preponderantes para a sua expansão, visando a consolidação dos já abordados e a aposta em novos pelas oportunidades que dispõem.

Este projeto objetiva ações coerentes com as suas necessidades. Este projeto enquadra-se no Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização do Domínio da Competitividade e Internacionalização, nomeadamente na área de internacionalização das PME, subdivido em:

- a) Conhecimento dos mercados externos;
- c) Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- d) Prospeção e presença em mercados internacionais;
- e) Marketing Internacional, que inclui investimentos com:
 - Plano de Marketing e Ação Comercial Internacional, que servirá de suporte à abordagem aos mercados;
 - Desenvolvimento de catálogos e brochuras promocionais para apresentação da empresa e as suas áreas de atuação;